김마케팅

| honggildong.marketing@gmail.com | 010-1234-5678 | [www.linkedin.com/in/honggildong](http://www.linkedin.com/in/honggildong)서울특별시 마포구 독막로 123, ABC빌딩 4층 |
| --- |

# 프로필

| 퍼포먼스 마케팅과 콘텐츠 마케팅을 융합해 **성과 중심의 캠페인**을 기획·운영해온 마케팅 전문가입니다.B2C 커머스 및 브랜드 마케팅 경험을 보유하고 있으며, Meta·Google·네이버 광고 집행과 CRM 자동화, SEO 콘텐츠 운영 등 **전환 최적화에 특화된 경력**을 갖고 있습니다. |
| --- |

# 경력

| 2016년 9월 ~ 현재 | 디지털 마케팅 매니저 | 2021.06 ~ 현재* 종합 쇼핑몰 브랜드 마케팅 기획 및 실행
* Meta Ads / Google Ads / 네이버 검색광고 운영 및 분석 (월 예산 3천만 원 규모)
* 콘텐츠 마케팅 기반 유입 구조 개선 → 월간 방문자 수 2.8배 증가
* CRM 툴 기반 이탈 방지 캠페인 운영 (이메일, SMS, 카카오 알림톡 자동화)
* KPI 기반 대시보드 설계 및 리포트 자동화
 |
| --- | --- |
| 2014년 6월 ~ 2016년 8월 | 법률 비서, XYZ 디지털* 브랜드 SNS 채널 운영 (인스타그램, 블로그, 유튜브 기획보조)
* 온라인 이벤트 운영 및 체험단 모집 → 팔로워 1만 명 달성
* 시장 조사 및 경쟁사 벤치마킹 리포트 작성
 |

# 교육

| 서울마케팅대학교 | 경영학부 마케팅전공 | 졸업 (2018.02)* 마케팅 전략, 소비자 행동론, 데이터 분석 기초 수강
* 마케팅 학회 ‘MAClub’ 활동
 |
| --- |
|  |

# 주요 능력 및 특징

| * 비판적 사고
* 부담감 처리
* 리더십
* 문제 해결
 | * 디지털 광고 운영 및 성과 분석
* SEO 및 콘텐츠 마케팅 전략
* GA4, Google Data Studio
 |
| --- | --- |

# 활동 및 관심사

| 문학, 환경 보존, 예술, 요가, 스키, 여행  |
| --- |